

---

Informacja Prasowa - 15.05.2017

Strona Główna / Społeczność

eW

**15 maja obchodzony jest Międzynarodowy Dzień Rodzin, ustanowiony przez Zgromadzenie Ogólne ONZ. Z tej okazji Fundacja Humanites zachęca pracodawców do tego, by zakończyli dzień pracy 2 godziny wcześniej niż zwykle. wszystko po to, by pracownicy mogli spędzić ten czas z najbliższymi.**

W akcji „2 godziny dla rodziny” bierze udział 100 firm, w tym: PKN Orlen, Alior Bank, AXA, GFK Polonia, Grupa Tauron, Tchibo, Hortex. Na liście nie brakuje także firm z obszaru

komunikacji marketingowej: BlueRank, Grupa K2, MEC, Grupa ATM, Dentsu Aegis Network Polska, MSLGROUP Poland, Codemedia, Nielsen.

Jak mówi w rozmowie z portalem INN: Poland koordynatorka akcji Amanda Szeligowska, nawet dwie godziny są dla pracowników cennym czasem, który mogą spędzić z bliskimi.

“ Te dwie godziny to oczywiście symbol, zarówno ze strony pracodawców, jak i rodzin – wiadomo, że tych godzin refleksji i troski o nasze więzi rodzinne potrzebujemy znacznie więcej i to każdego dnia, a nie tylko od święta – mówi Amanda Szeligowska.

Pełną listę firm biorących udział w akcji „2 godziny dla rodziny” można znaleźć na [stronie organizatora](#).

Źródło: INN: Poland

## Comments

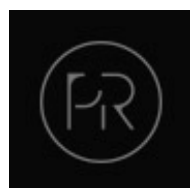
0 comments

**0 Comments**

Sort by **Oldest** ▼

Add a comment...

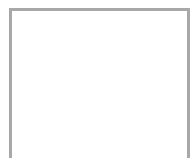
 Facebook Comments Plugin



Autor - 15.05.2017

**Informacja Prasowa**

[Zobacz wpisy](#)



#2 godziny dla rodziny #csr #Międzynarodowy Dzień Rodzin