

REGULAMIN KONKURSU

„DWIE GODZINY DLA RODZINY”

§ 1

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu „**DWIE GODZINY DLA RODZINY**” (zwanego dalej „**Konkuresem**”) jest JVC POLSKA Sp. z o. o., ul. Połczyńska 116 A, 01-304 Warszawa oraz Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania, z siedzibą przy ulicy Nowogrodzkiej 56/7, 00-695 Warszawa (zwane dalej „**Organizatorami**”).

Konkurs jest częścią Akcji „Dwie godziny dla Rodziny”© organizowanej przez Fundację Humanites-Sztuka Wychowania w związku z obchodami Międzynarodowego Dnia Rodziny przypadającego na 15 maja.

§ 2

Zasięg i czas trwania Konkursu

Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs trwa od dnia 8 maja 2012 roku do dnia 31 maja 2012 roku.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „**Użytkownikami**”) mogą być osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów.
3. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest nakręcenie, zmontowanie, a następnie umieszczenie filmu w Internecie (na jednym z dwóch portali: YouTube lub Vimeo) i przesłanie do niego linka na adres Rodzina@swiatkamer.pl. Film, by wziąć udział w Konkursie, musi spełniać następujące warunki:

1. Film nie może być dłuższy niż 90 sekund i krótszy niż 30 sekund. Film może zawierać podkład dźwiękowy/muzyczny o ile użytkownik ma prawa do jego użycia lub utwór nie jest objęty prawami autorskimi.
2. Film nie może zawierać treści wulgarnych, agresywnych, erotycznych, obraźliwych dla innych osób.
3. Forma filmu jest dowolna, może to być teledysk, wywiad, etiuda czy dowolna inna forma. Oczywiście film może być edytowany w programie do montażu.

§ 5

Zadania konkursowe

W ramach konkursu Uczestnik powinien wykonać następujące zadania:

1. Użytkownik ma za zadanie nakręcić film, który pokaże, co dla niego znaczy słowo „Rodzina”. Film ma pokazać emocje związane z Rodziną, może to być miłość, przyjaźń, radość, zaufanie, szczęście, zrozumienie czy inne emocje, które dla użytkownika są ważne, a które wiążą się z Rodziną. Film może też odpowiedzieć na pytanie, czym dla Ciebie lub czym dla Twoich bliskich jest Rodzina, co ją ukształtowało, jakie tradycje, zwyczaje, system wartości.. Film musi spełniać wszystkie warunki określone w § 4.
2. Film musi zostać przesłany na konto użytkownika na jednym z dwóch portali – Vimeo bądź YouTube. Jeśli użytkownik nie posiada tam profilu, to by wziąć udział w konkursie musi go założyć.
3. Po zamieszczeniu filmu na tym portalu użytkownik powinien przesłać link do filmu na adres Rodzina@swiatkamer.pl. W treści e-maila powinna znaleźć się informacja o autorze filmu, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz (o ile Użytkownik posiada takowy) numer telefonu.

§ 6

Prawa autorskie do przesłanych filmów

1. Użytkownik musi posiadać prawa autorskie do wszystkich elementów filmu, w tym użytego obrazu i dźwięku. Użytkownik potwierdza, że jest autorem filmu. Użytkownik posiada zgodę od wszystkich osób, które wystąpiły w filmie do wykorzystania ich wizerunku w filmie.
2. Użytkownik wyraża zgodę na publiczne odtwarzanie filmów przez Organizatorów.

§ 7

Zakwalifikowanie filmów do Konkursu

Organizatorzy wybiorą wśród przesłanych filmów najciekawsze i spełniające warunki i opublikują je w Internecie m.in. na portalu swiatkamer.pl.

Spośród opublikowanych filmów Organizatorzy wybiorą filmy, których autorów nagrodzą.

§ 8

Wskazanie nagrodzonych

1. Organizator, po zakończeniu Konkursu tj. po 31 maja, opublikuje listę nagrodzonych, to jest osób, które otrzymają nagrody (zwanymi dalej **Nagrodzonymi**). Organizatorzy prześlą też informację o zwycięstwie na maila każdego Nagrodzonego.
2. Organizatorzy opublikują nagrodzone filmy na łamach serwisu swiatkamer.pl oraz ewentualnie na innych serwisach.
3. Nagrodzony nie może usunąć filmu do 31 lipca 2012 roku z serwisu, na których został on zamieszczony.
4. Organizatorzy mają prawo wykluczyć z listy Nagrodzonych Użytkownika, jeśli okaże się, że nie posiada on praw autorskich do przesłanego filmu. Użytkownik zobowiązany jest wtedy do zwrotu nagrody.

§ 9

Nagrody w Konkursie

Nagrody zostaną przyznane decyzją Organizatorów. Ogłoszenie Nagrodzonych nastąpi do 11 czerwca 2012.

Miejsce 1 – kamera wideo JVC GZ-EX210

Miejsce 2 – słuchawki JVC

Miejsca od 3 do 6 – koszulki JVC i mini-statuy

§ 10

Ogłoszenie Nagrodzonych w Konkursie

1. Nagrodzeni zostaną ogłoszeni w ciągu 5 dni od zakończeniu Konkursu. Nazwiska Nagrodzonych oraz ich filmy zostaną ogłoszone na profilu Organizatora pod adresem www.mamrodzine.pl; <http://www.facebook.com/jvc.POLSKA> oraz na serwisie swiatkamer.pl.
2. Organizator drogą elektroniczną (na adres e-mail, z którego nastąpiło zgłoszenie) wyśle powiadomienie do Nagrodzonych z prośbą o podanie danych adresowych do wysyłki oraz innych niezbędnych danych.
3. W przypadku braku mailowej odpowiedzi na wiadomość Organizatora w ciągu 96 godzin od wysłania wiadomości od Organizatora, prawo do otrzymania nagrody przepada.
4. Jeśli nagrodzeni koszulkami w e-mailu będącym odpowiedzią na powiadomienie Organizatora o wygranej nie podadzą informacji o rozmiarze koszulki (do wyboru rozmiary „M”, „L” i „XL”), zostanie im wysłana koszulka w losowym rozmiarze.
5. Podatek od nagrody (kamery) pokryje Organizator. W tym celu użytkownik nagrodzony kamerą jest zobowiązany do podania stosownych danych Organizatorowi.

§ 11

Nieuczciwi Użytkownicy i odpowiedzialność Organizatorów

1. W przypadku stwierdzenia jakiegokolwiek nieprawidłowości lub nieuczciwości w czasie trwania Konkursu, Organizatorzy mają prawo wykluczyć danego Użytkownika z udziału w Konkursie.
2. Wykluczenie jest decyzją ostateczną i nie przysługuje od niego odwołanie. Organizatorzy zastrzegają, iż w tych okolicznościach nie będą ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Użytkownika.

3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Użytkowników za utrudnienia i przerwy w trwaniu Konkursu, na które Organizatorzy nie mieli bezpośredniego wpływu.