Maj 2013 r.

**Tchibo angażuje się w akcję „Dwie godziny dla rodziny”**

**Tchibo po raz drugi przyłączyło się do akcji „Dwie godziny dla rodziny” promującej ideę work-life balance, organizowanej przez Fundację Humanites-Sztuka Wychowania z okazji Międzynarodowego Dnia Rodziny.**

Akcja „Dwie godziny dla rodziny” została zapoczątkowana rok temu przez Fundację Humanites-Sztuka Wychowania. Zachęca ona pracodawców do włączenia się w obchody Międzynarodowego Dnia Rodziny i umożliwienia pracownikom przeznaczenia dwóch godzin czasu pracy na spędzenie ich wspólnie z bliskimi. Celem akcji jest promocja wartości rodzinnych i podkreślenie znaczenia harmonii pomiędzy życiem prywatnym a zawodowym wedle zasady *work-life balance*.

Tchibo drugi rok z rzędu przyłączyło się do tej inicjatywy i umożliwia wszystkim swoim pracownikom przeznaczenie dwóch godzin z czasu pracy dla rodziny i najbliższych. „Już od początku istnienia Tchibo rodzina miała szczególne znaczenie w firmie. Wiemy, jak ważna jest rodzina w życiu każdego pracownika. Zachowanie właściwej równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym jest potrzebne każdego dnia, a Tchibo wspiera to poprzez systemowe rozwiązania, jak elastyczny czas pracy czy pracę w niepełnym wymiarze godzin.” – wyjaśnia Gabriel Szymczak, Dyrektor ds. Zarządzania Personelem. „Zaangażowanie w takie akcje, jak ta, ma promować ideę *work-life balance* w wymiarze symbolicznym. Być sygnałem dla pracowników, że mogą liczyć na wsparcie firmy, a dodatkowo zyskują szansę na spędzenie czasu z rodziną, wspólny spacer czy zabawę.”

Jak podkreśla Zofia Dzik, prezes Fundacji Humanites - „Na co dzień bardzo często brakuje nam czasu dla najbliższych, a Dzień Rodziny może być tą szczególną okolicznością, gdy podarujemy sobie i naszym bliskim trochę *wolno płynącego czasu*.”

Międzynarodowy Dzień Rodziny jest obchodzony 15 maja. Został ustanowiony przez Zgromadzenie Ogólne ONZ w 1993 roku.

**Dodatkowe informacje:**

Ewelina Wasilewska, Tchibo Warszawa, kierownik ds. odpowiedzialności biznesu

tel.: 22 383 16 91, e-mail: [ewelina.wasilewska@tchibo.pl](mailto:ewelina.wasilewska@tchibo.pl)

Daria Murawska, Starszy specjalista ds. odpowiedzialności biznesu

tel.: 22 383 16 77, e-mail: [daria.murawska@tchibo.pl](mailto:daria.murawska@tchibo.pl)

**Informacje o Tchibo:**

Tchibo Warszawa reprezentuje unikalny model biznesowy, łączący profesjonalną wiedzę o kawie   
ze sprzedażą produktów, oferowanych w tygodniowych kolekcjach w sklepach oraz w sklepie internetowym Tchibo.pl.

Tchibo jest liderem ilościowym na rynku kawy w Polsce oraz liderem ilościowym i wartościowym podkategorii kawy mielonej (palonej)[[1]](#footnote-1). Kawa Tchibo Family jest liderem na rynku kawy i marką najchętniej wybieraną przez konsumentów[[2]](#footnote-2). Sieć sklepów Tchibo w Polsce liczy ok. 50 punktów sprzedaży. E-sklep [Tchibo.pl](http://www.tchibo.pl/) zajmuje 6. miejsce pod względem liczby użytkowników wśród sklepów internetowych w Polsce[[3]](#footnote-3)oraz **9. miejsce w rankingu najlepszych sklepów internetowych w Polsce (kategoria sklepy wielobranżowe)**[[4]](#footnote-4)**.**

Firma Tchibo Warszawa zajmuje 3. miejsce w branżowym („Transport, usługi, handel”) Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2013.

www.tchibo.com/pl

1. Tchibo za Nielsen, kategoria kawy, sprzedaż ilościowa po submarkach, III 2013 [↑](#footnote-ref-1)
2. Tchibo za Nielsen, kategoria kawy, sprzedaż ilościowa po submarkach, III 2013 [↑](#footnote-ref-2)
3. Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012. [↑](#footnote-ref-3)
4. Ranking Sklepów Internetowych 2012. [↑](#footnote-ref-4)