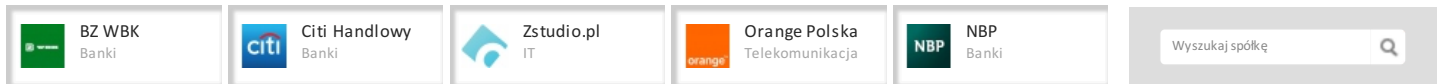


Profile firm



+ 2

Korporacje widzą korzyści z zaangażowania się w budowanie relacji rodzinnych

2017.05.05 17:00

a 2017 r. Fundacja Humanites – w ramach Międzynarodowego Dnia Rodzin – już po raz szósty organizuje akcję „Dwie y dla Rodziny”. Tegoroczna edycja odbędzie się pod hasłem „Gotowanie na Rodzinnym Planie”. W tym roku zaangażowanie ırowali młodzi aktorzy, kucharze i blogerzy m.in.: Michał Malinowski, Urszula Dębska, Julia Kamińska, Aneta Zajęc, Tomasz owski, Damian Kordas – najmłodszy Master Chef w Europie. Firmy biorące udział w wydarzeniu podarują swoim nikom symboliczne dwie dodatkowe godziny czasu wolnego, aby zwrócić uwagę na znaczenie nawiązywania i mywania relacji w rodzinach. Dziś pracodawcy wiedzą, że budowanie wizerunku firmy opartej na wartościach ważnych dla nika to nieodłączny element employer brandingu. Coraz częściej profil zasad, którymi kieruje się organizacja, jest taką gową na rynku pracownika.

k pracy poświęca obecnie dużo uwagi społecznej roli pracowników, dlatego z roku na rok zainteresowanie akcją raz większe. „Dwie Godziny dla Rodziny” zostały wymienione na liście najważniejszych czynników tworzących dobrego miejsca pracy w ogólnopolskiej sondzie „Great Place to Work 2017”. Do tej pory Międzynarodowy Dzień ı obchodziło z fundacją ponad 500 polskich i międzynarodowych firm. W tym roku widzimy, że zainteresowanie ıst znacznie większe niż w latach poprzednich – mówi Zofia Dzik, prezes Fundacji Humanites.

ć dodana dla pracowników

ie na rynku pracy uwaga przenosi się na pracownika. Pracodawcy poszukują nowych talentów, ludzi, którzy są ni, chcą wnieść coś innowacyjnego do firmy. Mają przy tym świadomość, że jeśli chcą być atrakcyjni jako awcy muszą również dać coś od siebie, poszerzać elementy gratyfikacji. Jak podaje Business Insider[1] ponad ı zatrudnionych twierdzi, że to właśnie dodatki i benefity decydują o tym, czy rozważyć przyjęcie nowej oferty Co ciekawe, 80 proc. z nich uważa, że woli otrzymać bonusy w postaci np. większej ilości wolnego czasu niż żkę finansową. Wszystko to sprawia, że pracodawcy coraz więcej inwestują w programy integrujące zawodową i ną sferę życia. Przekłada się to na zdolność do pozyskania oraz utrzymania pracowników, a także wzrost ich acji.

iczny się już jedynie wynagrodzenie finansowe, ale także bonusy dodatkowe jak np. wolny czas dla rodziny. Jest to ıcodawców nowe wyzwanie, aby stworzyć pozytywną markę, jako instytucję, która świadomie postrzega swoich ıników nie tylko jako zatrudnionych, ale także ludzi z ich rolami społecznymi i bagażem doświadczeń. Dziś ıa wizerunku firmy otwartej na wartości ważne dla pracownika to nieodłączny element employer brandingu – ızofia Dzik.

kuje najnowszy raport Aon Hewitt[2], stworzony na podstawie informacji uzyskanych od ponad 5 mln ıników z ponad 1000 organizacji na całym świecie w latach 2015-2016, poprawa poziomu zaangażowania wśród ıników to wymierna korzyść dla firmy. Badania pokazują, że 5 proc. wzrost zaangażowania pracowników wiąże się c. zwiększeniem przychodu w organizacji w kolejnym roku.

nicy doceniają starania firm biorących udział w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”

g badań Stana Slapa, współpracującego z pracodawcami i pracownikami w celu budowania sukcesu firm, ıwadzonych wśród 10 tysięcy menadżerów z 70 krajów, najważniejszą wartością dla nich jest rodzina. ıżeśnie na pytanie: „Która wartość jest najbardziej zagrożona” odpowiedź również brzmiała rodzina.[3] Firmy, ıdecydują się dać pracownikom dwie dodatkowe godziny wolnego czasu na spędzenie go z najbliższymi, pokazują ı wspierają ich odpowiedzialną rolę społeczną – członka rodziny – matki, ojca, syna, córki itd. Z kolei zatrudnione ıosoby doceniają zaangażowanie swoich przełożonych. Ważna jest dla nich świadomość, że firma interesują się ıe tylko jako pracownikami, ale także ludźmi. Przekłada się to na pozytywny wizerunek pracodawców.

teresie pracodawcy jest współpraca z zaangażowanymi ludźmi, dla których praca jest wartością, nie przymusem. ıagając ich rozwój, nie tylko zawodowy, ale także prywatny, oddziałujemy na ich role społeczne – między innymi ıdziców czy partnerów. Tym samym akcja „Dwie Godziny dla Rodziny” jest wyrazem troski pracodawców o sferę ıną i równowagę życiową osób, które zatrudniają. Dla pracowników akcja stała się ważnym elementem ıającym dobre miejsce pracy – podkreśla Zofia Dzik.

nia na stałe wpisała się w kalendarz wydarzeń społecznych

ı Fundacji Humanites jest inspiracją do odświeżenia rodzinnych relacji, odkrycia na nowo bliskich osób. Co roku ıja podpowiada w jaki sposób można spędzić „Dwie Godziny dla Rodziny”. Tegoroczna edycja odbędzie się pod ı „Gotowanie na Rodzinnym Planie”. Akcja ma przypomnieć o ważnym dla budowania więzi zwyczaju spożywania ıw w gronie rodzinnym, kiedy jest czas na rozmowy, wymianę poglądów – podkreśla Amanda Szeligowska, ıator akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”.

ı społeczna „Dwie Godziny dla Rodziny” inspirowa pracowników i ich rodziny do dobrej, międzypokoleniowej ımy, wykraczającej poza rutynę codziennego dnia. 15 maja pracodawcy dobrowolnie skracają dzień pracy swoim ınikom o dwie godziny. Ten symboliczny gest pokazuje, że pracownik poza pracą pełni również inne role ıne.

ı kampanii z roku na rok jest coraz większy. W ubiegłorocznej edycji udział wzięło ponad 300 polskich i ımarodowych firm, dużych grup kapitałowych oraz instytucji publicznych, a także uczelnie wyższe i samorządy.

Podstawowe informacje:

[zadaj pytanie spółce](#)

Wiadomości firmowe

15 maja setki tysięcy pracowników skończą dzień pracy o dwie godziny wcześniej

15 maja setki tysięcy pracowników skończą dzień pracy o dwie godziny wcześniej [więcej](#)

Korporacje widzą korzyści z zaangażowania się w budowanie relacji rodzinnych

15 maja 2017 r. Fundacja Humanites – w ramach Międzynarodowego Dnia Rodzin – już po raz szósty organizuje akcję „Dwie Godziny dla ıwięcej

Sukces w pracy zależy nie tylko od umiejętności zawodowych

Sukces w pracy zależy nie tylko od ı umiejętności zawodowych. Badania ı dowodzą, że szczęśliwy pracownik ı jest o 32% bardziej zaangażowany i ıwięcej

Dyrektor – administrator, czy lider i mistrz

Zmiany w roli dyrektora szkoły ı kluczem do budowania wartości ı przyszłych pokoleń Polaków [więcej](#)

V edycja społecznej akcji „Dwie godziny dla Rodziny” już 15 maja



Od mikropresiębiorstw po ı wielotysięczne koncerny, setki ı pracodawców, instytucji, organizacji ı pozarządowych i samorządów, ı rozumiejąc [więcej](#)

nich były między innymi takie firmy jak: Alior Bank, Grupa Allianz, Grupa Aviva, Grupa ATM, Grupa ATOS, Grupa rupa Bosch, Grupa EFL, ENEL-MED, Grupa Erbud, Electrolux, GFK Polonia, Great Place to Work, ING Życie, K2, a, Microsoft, Grupa PKN ORLEN, Oracle, Orange Polska, Pentacomp, PKO PTE, Bank PKO BP, Play, PwC, Questa, ns, Grupa Tauron, Tchibo, Wedel, Wirtualna Polska, EY i wiele innych.

Jdziałania fundacji wspiera także wiele znanych osób. Są wśród nich m.in. Zbigniew Wodecki, Stanisław Soyka, a, Mezo oraz prof. Jerzy Bralczyk. Wywiady na temat ich wspomnień, marzeń i wartości, którymi kierują się w życiu obejrzyć na stronie: www.mamrodzine.pl/2-godziny-dla-rodziny/inspiracje/obejrzyj/.

t:
Dzik – Prezes Zarządu Fundacji Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania tel.: 504 14 47 84, email: dzik@humanites.pl.

la Szeligowska – Koordynator akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania tel. 5 309, email: amanda.szeligowska@humanites.pl.

WACJE DODATKOWE:

narodowy Dzień Rodzin przypada 15 maja. Został ustanowiony w 1993 r. przez Zgromadzenie Ogólne ONZ. Fundacja Humanites założona została we wrześniu 2010 roku przez grupę zaangażowanych zawodowo rodziców. Chęć działania fundacji narodziła się z potrzeby wiedzy i wymiany doświadczeń na temat budowania zdrowych relacji w rodzinie, ze szczególnym uwzględnieniem relacji z nastolatkami. Głównym celem Fundacji Humanites jest wsparcie rodzicielskie, zapracowanej rodziny w kontekście budowania zdrowych, trwałych więzi oraz kształtowania rozwoju nowego pokolenia i jego systemu wartości. W swoich działaniach fundacja bierze pod uwagę szereg wyzwań naszego świata, takich jak zalew informacji, konsumpcjonizm, wszechobecną agresję i ciągle życie w biegu.

działania Fundacji Humanites charakteryzują się systemowym podejściem i koncentrują się na czterech kluczowych obszarach, które mają istotny wpływ na kształtowanie wzorców i wartości młodych ludzi. Te obszary to:

- Rodzina jako pierwsze miejsce skąd czerpiemy wzorce życiowe;
- Środowisko Pracy jako miejsce w którym realizujemy swój potencjał i jesteśmy nośnikami wybranych wartości i wzorców;
- System Edukacji, gdzie dzieci i młodzież spędzają gros swojego czasu na lekcjach i w ramach grup rówieśniczych;
- Świat Mediów, który ma ogromny wpływ wzorcotwórczy.

obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny i akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania realizuje wiele systemowych projektów na rzecz rozwijania relacji rodzinnych i wspierania rozwoju nowego pokolenia: m.in. innowacyjny program „Akademia Przywództwa Liderów Oświaty” z udziałem wiodących ekspertów ze świata biznesu, psychologii, socjologii i pedagogiki. Specjaliści Fundacji Humanites oferują również dualnie dobraną pomoc dla pracowników i ich rodzin w zakresie wyzwań związanych z ich życiem prywatnym w ramach pakietowej pierwszej pomocy – Assistance Rodziny. Fundacja prowadzi także portal społecznościowy dla rodziców [mamrodzine.pl](http://www.mamrodzine.pl) oraz promuje i rozwija według opracowanej przez Zofię Dzik metodologii „Spójne Przywództwo” na zrównoważonym rozwoju człowieka. Organizuje również cykl konferencji „Sukces w Pracy = Sukces w Życiu” z udziałem wyjątkowych i inspirujących liderów biznesu z Polski i z zagranicy.

Źródło: <http://www.businessinsider.my/perks-companies-like-facebook-and-google-offer-their-employees-2016-07/GBZ3FGCaMqgu0.97>

poradca świadcząca usługi z zakresu doradztwa i outsourcingu w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim. Więcej informacji na temat firmy i usług, [Jestem moją pracą](http://www.jestemmojapracą.pl). Rozrzućcie me prochy w sali konferencyjnej, wyd. Onepress.

Komentarze

Polecane

Energetyka



Adam Szejnfeld o Konferencji EuroPOWER

Finanse



Relacja z posiedzenia Rady Programowej Banking Forum

Gospodarka



Zielone światło dla zielonej energii

Gospodarka



Mariusz Jarzębowski z Microsoft na TEDxWAW

Profile firm z podobnej branży

BCC Organizacje	Pracodawcy RP Organizacje	TEDxWarsaw Organizacje	MMC Polska Organizacje
--------------------	------------------------------	---------------------------	---------------------------