

Gazeta BCC

- ▶ BCC
- ▶ **Business**
- ▶ CSR
- ▶ Ludzie
- ▶ Styl Życia
- ▶ Kultura
- ▶ Redakcja
- ▶ Reklama
- ▶ Archiwum Gazeta BCC

Sonda

Czy nagrody przyznawane firmom przekładają się na wzrost sprzedaży ich produktów?

- tak
 nie
 nie mam zdania

[Wyślij](#)

Brak wydań

Społeczna akcja z udziałem firmy z sektora obronnego

12.05.17 informacja prasowa



PCO SA, największy, polski producent wyrobów optoelektronicznych dla wojska i służb mundurowych, ponownie weźmie udział w inicjatywie fundacji Humanites, która już po raz szósty, z myślą o pracodawcach i pracownikach - organizuje akcję „Dwie Godziny dla Rodziny”. Zgodnie z ideą akcji 15 maja br. firma skończy dzień pracy symboliczne dwie godziny wcześniej, aby pracownicy spędzili ten czas z bliskimi.

Dodatkowo inspirując się tegorocznym hasłem „Gotowanie na Rodzinnym Planie”, PCO SA. zorganizuje konkurs dla swoich pracowników i ich rodzin.

Budowanie więzi i relacji międzyludzkich, promowanie wartości prorodzinnych, inicjowanie projektów edukacyjnych dla uczniów i studentów – to działania, jakie podejmuje PCO SA w ramach projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Udział w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”, który jest elementem obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny, to okazja, aby umożliwić załodze spędzenie dodatkowego czasu z bliskimi oraz wzmocnić poczucie więzi pracowników ze spółką.

- PCO SA jako pracodawca tak specjalistycznej branży, jaką jest produkcja sprzętu na potrzeby wojska i służb mundurowych chce podkreślić, że człowiek istnieje w firmie nie tylko jako pracownik, ale niesie ze sobą także zaplecze i wsparcie w postaci swojej rodziny, pasji, zwyczajów i tradycji - przekonuje prezes Ryszard Kardasz. - Korzystając z udziału w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny”, ale również organizując m.in. coroczne pikniki dla pracowników i ich rodzin, pokazujemy w praktyce, iż poprzez wspólne spędzanie wolnego czasu i zabawę możemy zacieśniać wzajemne relacje – dodaje prezes PCO SA.

Tegoroczna edycja akcji odbywa się pod hasłem „Gotowanie na Rodzinnym Planie”, gdyż wspólne przygotowanie posiłków i ich wspólne spożywanie cementuje więzi. Firma PCO SA postanowiła wykorzystać to motto i zorganizować konkurs dla swoich pracowników, aby ich zainspirować do dbania o rodzinne relacje. Konkurs polega na przestaniu zdjęcia obrazującego wspólne, rodzinne świętowanie Międzynarodowego Dnia Rodziny. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas corocznego pikniku dla pracowników i ich rodzin, który odbędzie się 27 maja br.

Udział w akcji „Dwie Godziny dla Rodziny” to jedna z wielu inicjatyw, w które angażuje się PCO SA, aby pokazać zatrudnionym w spółce, iż dostrzega w nich nie tylko wartościowych pracowników, ale również ludzi, dla których ważne są wartości rodzinne i relacje międzyludzkie.

- Branie udziału w dobrych inicjatywach społecznych oraz projektach propagujących mądre integrowanie życia zawodowego i prywatnego czy pomoc innym, to ważne zadanie w budowaniu kultury organizacyjnej opartej na wartościach cenionych przez pracowników – komentuje Ryszard Kardasz, prezes PCO SA.

Ocena:



[« Powrót](#)

[Więcej w dziale »](#)

Platforma dialogu społecznego Business Centre Club

- ▶ [Strefa ekspercka](#)
- ▶ [Gazeta BCC](#)
- ▶ [Prezes Marek Goliszewski](#)
- ▶ [Projekty UE](#)
- ▶ [Strefa ogłoszeń](#)
- ▶ [Reklama](#)
- ▶ [Struktura BCC](#)
- ▶ [Stowarzyszenie Euro-Atlantyckie](#)
- ▶ [Strefa szkoleń](#)
- ▶ [Studenckie Forum BCC](#)
- ▶ [Wirtualny spacer](#)
- ▶ [Powiadom o błędach](#)
- ▶ [Ankieta CSR](#)