

„Muzyka to najlepszy język do poruszania serc ludzi na całym świecie.” Jimmy Page

Warszawa, 2 lutego 2016

Szanowni Państwo,

Fundacja Humanites - ma zaszczyt zaprosić ponownie do świętowania zainicjowanych przez nas w 2012 roku obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny w Polsce, poprzez włączenie się w :

V Edycję Akcji społecznej dla Pracodawców

„DWIE GODZINY DLA RODZINY”

Akcja „DWIE GODZINY DLA RODZINY” skierowana jest zarówno do przedsiębiorców, instytucji prywatnych i publicznych, samorządów, a za ich pośrednictwem do wszystkich Rodzin dostrzegających znaczenie harmonii i równowagi między rodziną/życiem prywatnym a pracą. W filozofii naszej Fundacji wyzwaniem w zakresie integracji życia prywatnego i zawodowego nie leży wyłącznie po stronie pracy, ale również po stronie jakości naszego życia poza pracą i umiejętności troszczenia się o nie. Poza kluczowym pozytywnym wpływem społecznym, dbanie o równowagę ma wymierne korzyści biznesowe. Bo zwyczajnie człowiek spełniający się i szczęśliwy prywatnie jest również dużo bardziej zaangażowanym pracownikiem i dostarczającym wyższej satysfakcji klientów. Potwierdzają to nie tylko liczne badania np. Gallupa, ale również historie firm typu np. Zappos.

Relacje i więzi buduje się poprzez prawdziwą ciekawość i uważność drugiego człowieka. Akcja ma zatem na celu pobudzanie do budowania dobrych relacji w Rodzinie opartych na więzi emocjonalnej, szacunku i dobrych rozmowach. Podkreślamy rolę rodziny w kształtowaniu postaw i wartości młodego pokolenia. Mówimy o deficycie kompetencji społecznych młodego pokolenia? Nie można rozwijać tych kompetencji bez kontekstu społecznego, rodzinnego! Propozycja Fundacji jest zatem doskonałą okazją do podkreślenia, że **człowiek istnieje w firmie nie tylko jako pracownik, ale niesie ze sobą zaplecze ról społecznych.**

Już zatem po raz piąty chcemy zainspirować Państwa i Państwa Pracowników, aby przy okazji Międzynarodowego Dnia Rodziny spędzić czas z najbliższymi na dobrej, międzypokoleniowej rozmowie. W tym roku mottem przewodnim jest:

MUZYKA I POKOLENIA

Dawid Crossby amerykański muzyk powiedział:

„Muzyka jest czymś niezwykłym. Pokazuje jakimi ludźmi jesteśmy, wyraża to co naprawdę chcemy

powiedzieć, pokazuje o co czuję, ale przede wszystkim muzyka otwiera nasze dusze i pomaga zrozumieć pewne rzeczy oraz spojrzeć na nie z optymizmem”.

Zachęcamy Państwa, aby tego dnia muzyka wybrzmiała w Waszych domach. Zachęcamy do rozmowy o swoich ulubionych muzykach, przebojach, najlepszych koncertach. Zachęcamy do wspólnego śpiewania, słuchania i rozmawiania – dobrej zabawy – w rodzinach, ale również w firmach!.

Według badań Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), Polacy są bardzo zapracowanym narodem. Statystyczny Polak poświęca na pracę aż 1929 godzin rocznie przy średniej 1765 godzin.

Aż 40% badanych pracujących zawodowo deklaruje, że w ciągu tygodnia nie ma dla siebie czasu i wypełnia jedynie konieczne obowiązki. Na odpoczynek pozostaje zatem weekend, jednak... 64% respondentów pracujących (oraz 35% całej grupy badanych) przyznaje, że podejmuje pracę zarobkową w soboty i niedziele.

Według badań CBOS, statystyczny Polak przeznaczą na pracę zarobkową średnio 46 godzin tygodniowo, a co drugi nie ma czasu dla siebie.

Na co przeznaczamy swój wolny czas? Badania przeprowadzone przez MillwardBrown SMG/KRC pokazują, że najczęściej wybieramy bierne formy odpoczynku. Ponad połowa badanych Polaków (52%) deklaruje odpoczywa z pilotem w ręku. Pojawia się jednak nowy trend, wynikający z przesytu mediami. Doceniamy na nowo fizyczne spotkania!

Mamy nadzieję, że nasza akcja dobrze się wpisze w ten nowy trend i życzymy Państwu wielu poruszeń serca, mamy nadzieję, że nie tylko w Dniu Rodziny!

Przez pięć lat trwania Akcja Dwie Godziny dla Rodziny stała się dla wielu firm symbolem, wyrażającym jak duże znaczenie ma dla nich satysfakcjonujące życie rodzinne ich pracowników.

Chcielibyśmy, aby inicjowane przez nas obchody Święta Rodziny były okazją do spotkania się z najbliższymi. Poddając się spontanicznie rozmowie, bez patrzenia na zegarek i bez myślenia o nawale obowiązków tworzymy piękne chwile. W tych chwilach nie jesteśmy tylko mamą, tatą, dzieckiem, babcią, dziadkiem, jesteśmy osobami, które lepiej się poznają, wzmacniają więź i przyjaźń i jeszcze bardziej się do siebie przybliżają.

Rodzina w okresie życia młodego dziecka stanowi dominujące środowisko, w którym rozwija cechy osobowości, zachowania, aktywności kształtują się jego wartości i normy społeczne. Ukształtowanie trwałej więzi rodzinnej, głównie osobowej, emocjonalnej między rodzicami i dzieckiem, a także rodzeństwem, innymi członkami rodziny odgrywa ogromną rolę w rozwoju dziecka. Więzy rodzinne powstają niejako w naturalny sposób, należy jednak nieustannie dbać o ich trwałość.

Jesteśmy przekonani, że warto temu poświęcić choć trochę dodatkowego czasu w dniu 15 maja i nie tylko... Liczymy, że zainteresuje Państwa nasza propozycja, i że sami spróbowacie „świętować” ten dzień z własną Rodziną.

Tegoroczny motyw MUZYKI jest bardzo wdzięczny i mamy nadzieję, że pozwoli również na dobrą zabawę w Państwa firmie – może np. stworzenie Państwa listy 10 przebojów wszechczasów!

WARUNKI UDZIAŁU

Aby wziąć udział w naszej akcji należy:

1. Zgłosić swoją firmę na naszej stronie internetowej www.mamrodzine.pl
2. Przekazać tę informację do właściwego działu (HR, CSR itp.)
3. Skrócić czas pracy pracownikom w dniu 15 maja o 2 GODZINY lub też jeśli na taką możliwość nie pozwala działalność operacyjna Państwa firmy (np. oddziały obsługujące klientów zewnętrznych, ciągły proces obsługi, produkcji, etc) zaproponować inny sposób na świętowanie tej okazji w najbliższym czasie (np. w powiązaniu z Dniem Dziecka, etc). W zeszłym roku ponad 90% firm biorących udział w akcji skróciło czas pracy tego dnia lub udzieliło dodatkowych 2 godzin wolnych swoim pracownikom. Pragniemy podkreślić, iż głównym celem akcji nie jest samo w sobie skrócenie czasu pracy tego dnia – ale zainspirowanie Państwa i Państwa pracowników, aby ten czas poświęcili właśnie na dobrej rozmowie, wspólnym poszukiwaniu tożsamości swojej Rodziny i wzmocnieniu więzi rodzinnych.
4. Rozesłać informację do pracowników z zaproszeniem do świętowania Dnia Rodziny poprzez dobrą, międzypokoleniową rozmowę. W załączeniu propozycja listu do pracowników
5. Przekazać do Fundacji informację zwrotną o tym, jak Państwa firma podeszła do obchodów Dnia Rodziny w ramach akcji DWIE GODZINY DLA RODZINY, jaki ostatecznie przesłała komunikat do pracowników, jakie dodatkowe działania, pomysły zostały włączone w akcję (np. wspólne stworzenie firmowej listy przebojów, wspólne słuchanie muzyki, konkursy dla pracowników, ich dzieci, zdjęcia z pierwszych koncertów, itp.)

DODATKOWE BENEFITY DLA PAŃSTWA FIRMY

Tych z Państwa, którzy zdecydują się na takie rozwiązanie, będziemy chcieli szczególnie wyróżnić na stronie internetowej naszej Fundacji www.mamrodzine.pl.

Podjęliśmy też działania służące nagłośnieniu i rozpropagowaniu Międzynarodowego Dnia Rodziny w mediach. W ubiegłych latach nasza akcja spotkała się z szerokim wsparciem mediowym. Zachęcamy również osoby reprezentujące firmy biorące udział w naszej akcji do udziału w audycjach radiowych, wywiadach poświęconych Akcji i Międzynarodowemu Dniu Rodziny.

Więcej na temat programu: <http://www.mamrodzine.pl/>

Liczymy też, że zainspirujecie swoich pracowników do takich samych działań dedykowanych ich rodzinom.

W ubiegłym roku do naszej inicjatywy związanej z obchodami Międzynarodowego Dnia Rodziny włączyło się wiele firm i organizacji, które znajdziecie Państwo na: <http://www.mamrodzine.pl/2-godziny-dla-rodziny>).

Akcji towarzyszy coroczny konkurs na motto przewodnie na kolejny rok. Główną nagrodą jest rodzinny weekend w Hotel Bukovina w Bukowinie Tatrzańskiej. Szczegóły podamy wkrótce na naszej stronie internetowej

Cieszymy się, że z każdym rokiem nasza akcja DWIE GODZINY DLA RODZINY ma szersze dotarcie. Ubiegły rok to setki firm od małych po wielkie korporacje, setki tysięcy pracowników, którzy skończyli dzień pracy wcześniej oraz mediowy zasięg akcji powyżej 10 milionów

Mamy nadzieję, że nasza propozycja obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny w Polsce spotka się z Państwa zainteresowaniem oraz pozytywnym odzewem. Liczymy bardzo, że Państwa firma przyłączy się do naszej akcji i będzie cegiełką w budowie tożsamości i systemu wartości młodego pokolenia. Będzie to również dobra okazja do zaprezentowania pracownikom tego, że dostrzegamy również ich ważne role, które pełnią poza pracą.

W razie pytań lub wątpliwości, prosimy o kontakt: amanda.szeligowska@humanites.pl lub zofia.dzik@humanites.pl.

Kontakt telefoniczny: 505 976 309 lub 504 144 784. Wiele informacji można również znaleźć na naszej stronie <http://www.mamrodzine.pl/2-godziny-dla-rodziny>.

Z poważaniem

Zofia Dzik - Prezes Zarządu

Fundacja Humanites-Sztuka Wychowania

**Honorowy Patronat:
Małżonka Prezydenta RP Pani Agata Kornhauser-Duda**

Partnerzy akcji:



Patron akcji:



Patroni medialni:



