

[E-WYDANIE](#)[PRENUMERATA](#)[NEWSLETTER](#)[KURSY](#)[REKLAMA](#)

Bancassurance Edukacja Finanse Fundusze emerytalne Fundusze inwestycyjne IKE Informatyka Personalia Pośrednictwo Prawo Rozmowa tygodnia Rozmowy - opinie Rynek Ubezpieczeń Świat Ubezpieczenia majątkowe Ubezpieczenia osobowe Ubezpieczenia rolne Ubezpieczenia społeczne Ubezpieczenia zdrowotne Ubezpieczenia życiowe

## Andrzej Klesyk podpisał Deklarację Rodzinną

piątek, 24 kwietnia 2015 08:55



Prezes zarządu PZU SA **Andrzej Klesyk** podpisał Deklarację Rodzinną PZU. To pierwszy w polskim biznesie dokument podkreślający, że dla pracodawcy powinny się liczyć również wartości rodzinne, prywatne w życiu jego pracowników.

„Nikt z nas nie składa się tylko z części zawodowej czy prywatnej. Jeśli pracownik ma czuć się spełniony zawodowo i rodzinnie, to bardzo ważne, by pracodawca szanował ludzką integralność. Ten wymóg szacunku nabiera szczególnego znaczenia zwłaszcza wtedy, gdy firma przechodzi widoczne przeobrażenia” – podkreślają twórcy deklaracji.

*- Zależy nam na tym, aby ludzie tworzący społeczność PZU wiedzieli, że są dla firmy ważni nie tylko jako osoby pełniące obowiązki zawodowe w naszej firmie. Cienimy i dostrzegamy także ich inne role społeczne. Są przecież rodzicami, dziećmi, dziadkami. Pracując, wciąż pielęgnują swoje pasje, odnoszą prywatne sukcesy. Życie jest zbyt ważne, aby dzielić je sztucznie na to, co przed drzwiami biura i za nimi – zaznacza **Izabela Rakuć-Kochaniak**, dyrektor Fundacji PZU.*

*- Od lat promujemy ideę, by biznes szerzej myślał o roli rodziny w życiu swoich pracowników. Chcemy, by człowiek w całym gąszczu ról rodzinnych, prywatnych i zawodowych mógł realizować się w sposób zrównoważony. Poza logiką i własnym doświadczeniem zawodowym również badania pokazują, że ludzie szczęśliwi są bardziej zaangażowanymi pracownikami, lepszymi rodzicami, bardziej wartościowymi członkami społeczeństwa. Takie zrównoważenie jest możliwe również w dużej organizacji i służy jej rozwojowi. Dzięki Deklaracji zrobiliśmy w tym kierunku pierwszy, najtrudniejszy krok, zaczęliśmy niełatwy proces zmiany filozofii zarządzania – tłumaczy **Zofia Dzik**, prezes Fundacji Humanites, która wspiera merytorycznie Fundację PZU w przygotowaniu i realizacji projektów o charakterze rodzinnym.*

Najważniejsze przesłanie Deklaracji Rodzinnej PZU zawarte zostało w preambule: „Po 25 latach wolności i budowy nowej polskiej demokracji powinniśmy bacznie przyglądać się także wszystkiemu, co budzi nasze wątpliwości, a może zostać, dzięki głębokiemu namysłowi, skorygowane. Takiej korekty wymaga właśnie model koegzystencji świata rodzinnego i zawodowego. Zbyt dużo energii spożytkowaliśmy bowiem na rozdzielanie ról rodzinnych i zawodowych, a zbyt mało na takie rozwiązania, które sprawiają, że obie sfery mogą mądrze się integrować oraz wspierać”.

## Najnowsze wydanie



[spis treści](#)



## Najczęściej czytane

- [BLS rusza 1 kwietnia](#)
- [Jest nowy projekt ustawy ubezpieczeniowej](#)
- [Pośrednik na liście ostrzeżeń publicznych KNF](#)
- [Ambitne plany Link4](#)
- [PZU znów będzie zwalniał](#)

Zasadniczą część dokumentu stanowią deklaracje:

- promowania modelu życia opartego na harmonii pomiędzy ambicjami zawodowymi człowieka, jego wartościami rodzinnymi i wrażliwością wobec otoczenia;
- przeobrażania rzeczywistości biznesowej w ten sposób, aby na zawsze pozostała terenem maksymalnej ochrony godności i podmiotowości człowieka;
- przyczyniania się do tego, aby wartości rodzinne oraz potencjał twórczy, który generuje rodzina, stały się kluczowym elementem budowania więzi społecznych i rozwoju ekonomicznego kraju;
- stworzenia dostępnego dla innych standardu społecznego zaangażowania firm; uczynienia Deklaracji Rodzinnej PZU bezpośrednią inspiracją do stworzenia Deklaracji Rodzinnej Biznesu.

- Deklaracja Rodzinna PZU otwiera drzwi dla przeobrażeń w myśleniu o efektywności biznesu. Chcemy w rozważny sposób przygotowywać także każdy kolejny krok na tej drodze. To nie jest sprint, lecz konsekwentny marsz do przodu. Konsekwentny tym bardziej, że PZU to przecież firma o niezwykle ważnej roli społecznej – mówi **Bogdan Benczak**, prezes zarządu Fundacji PZU.

(AM, źródło: PZU)



[back to top](#)

PERSONALIA

**Tomasz Rejman zrezygnował z funkcji wiceprezesa**

**Najczęściej czytane**

Jak podała „Rzeczpospolita”1, 8 kwietnia **Tomasz Rejman**, wiceprezes zarządów

▪ [Tomasz Rejman zrezygnował z funkcji](#)

[czytaj dalej](#)[▶ Więcej artykułów](#)

## AXA TFI: Piotra Sztuba za Macieja Bombola na stanowisku prezesa

**Maciej Bombol**, dotychczasowy prezes zarządu AXA TFI, oraz **Katarzyna Kosior**, członkini zarządu, zrezygnowali z pełnienia swoich funkcji. Na ich...

[czytaj dalej](#)

ŚWIAT

## Ubezpieczenie od braku awansu do Ligi Mistrzów

Niemiecki klub piłkarski Borussia Dortmund jest ubezpieczony od braku wpływów z gry w Lidze Mistrzów – informuje „Gazeta Wyborcza”, powołując się...

[czytaj dalej](#)

## Qatar Re: Efekty działalności globalnej

Katarski reasekurator Qatar Re odnotował za 2014 r. przychód netto w wysokości 16 mln dol., w porównaniu z 0,5 mln dol. za rok poprzedni. Wzrost...

[czytaj dalej](#)

## Najczęściej czytane

- [Świat: Fala katastrof samolotów chronionych przez Allianz](#)
- [Katastrofa we Francji: Linie lotnicze gotowe są płacić i płacią](#)
- [Katastrofa samolotu ubezpieczonego przez Allianz](#)

[▶ Więcej artykułów](#)

RYNEK UBEZPIECZEŃ

## PIU: OC na prawie 800-milionowym minusie

Z podsumowania sporządzonego przez Polską Izbę Ubezpieczeń wynika, że w ubiegłym roku towarzystwa działające na polskim rynku zebrały ogółem 54,9...

[czytaj dalej](#)

## Rynek ubezpieczeń: Ceny rosną bez rozgłosu

Multiagencje ubezpieczeniowe zauważają, że stawki w komunikacyjnych polisach OC powoli pną się w górę. Podwyżki są jednak wprowadzane bez...

[czytaj dalej](#)

## Najczęściej czytane

- [BLS rusza 1 kwietnia](#)
- [Jest nowy projekt ustawy ubezpieczeniowej](#)
- [Pośrednik na liście ostrzeżeń publicznych KNF](#)

[▶ Więcej artykułów](#)

KSIĘGARNIA

Sprzedaż



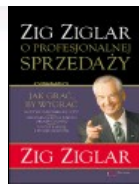
Promocja dnia!  
Cena: 35.92 zł ~~44.90 zł~~

[Dodaj do koszyka](#)



Cena: 59.00 zł

[Dodaj do koszyka](#)



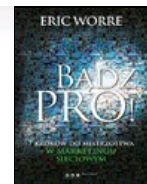
Cena: 57.00 zł

[Dodaj do koszyka](#)



Cena: 39.00 zł

[Dodaj do koszyka](#)



Cena: 29.00 zł

[Dodaj do koszyka](#)

### Adres redakcji

ul. Bracka 3 lok. 4

00-501 Warszawa

tel. (22) 628 26 31

email [redakcja@gu.com.pl](mailto:redakcja@gu.com.pl)

### Gazeta

Prenumerata

E-wydanie

### Firma

Redakcja

Reklama

### Ogłoszenia

Kursy on-line

Zamów newsletter

Facebook

### Partnerzy

