



AKTUALNIE JESTEŚ W: [Strona główna](#) > [blog](#) > [Już po raz czwarty pracodawcy skrócą czas pracy o dwie godziny](#)

## Już po raz czwarty pracodawcy skrócą czas pracy o dwie godziny

### "Więcej wartościowego czasu dla rodziny!"

- apeluje do przedsiębiorców Fundacja Humanites i rusza z 4. edycją akcji "Dwie godziny dla rodziny" w ramach Międzynarodowego Dnia Rodziny. W tym dniu wielu pracodawców spośród tych, którzy wezmą udział w akcji, skróci czas pracy o symboliczne 2 godziny, by zainspirować swoich pracowników do spędzania więcej czasu z bliskimi. Tegoroczna edycja akcji odbywa się pod hasłem "Wspomnienia łączą pokolenia". Organizatorem i inicjatorem przedsięwzięcia jest Fundacja Humanites.

Głównym celem akcji "Dwie godziny dla Rodziny" jest pogłębianie więzi międzypokoleniowych i budowanie tożsamości młodego pokolenia oraz relacji rodzinnych poprzez rozbudzenie ciekawości siebie i

wartościową rozmowę z bliskimi. Zaangażowane w akcję firmy i instytucje

15 maja inspirują swoich pracowników do dbania o relacje w życiu prywatnym, skracając (w miarę możliwości operacyjnych) dzień pracy o symboliczne 2 godziny, aby pracownicy mogli je spędzić ze swoimi najbliższymi:

szczerze rozmawiając, bawiąc się - po prostu będąc razem.

*W tym roku zapraszamy do rozmów o wspomnieniach. Zachęcamy do poznania korzeni własnej rodziny i przez to swojej tożsamości. Relacje i więzi buduje się przecież poprzez bycie ze sobą. 15 maja poświęćmy więc chwilę refleksji nad jakością czasu spędzanego razem i jakością rozmów, które prowadzimy w naszych rodzinach. Jak wiele tej rozmowy poświęcamy, aby prawdziwie zaciekawić się sobą nawzajem, a jak dużo na omówienie codziennych obowiązków i logistyki związanej z domem i dziećmi... - zwraca uwagę Zofia Dzik, Prezes Fundacji Humanites.*

Wieloletnie badania Instytutu Gallupa pokazują, że osoby zadowolone z życia zawodowego i prywatnego są o 30% bardziej zaangażowanymi pracownikami. Co więcej, są zdecydowanie mniej narażone na wypalenie zawodowe i

mają o ponad 40% mniejszą absencję. To udowadnia, że wspieranie pracowników w budowaniu udanego życia powinno być w interesie pracodawców - nie tylko w kontekście społecznym, ale również ekonomicznym.

W ubiegłym roku w akcji wzięło udział kilkaset polskich i międzynarodowych firm, dużych grup kapitałowych oraz instytucji publicznych. W bieżącym roku zainteresowanie obchodami Dnia Rodziny jest duże i organizatorzy spodziewają się jeszcze większej liczby zgłoszeń.

*Cieszymy się, że zaproponowana przez nas forma obchodów Dnia Rodziny spotyka się z tak dużym zainteresowaniem firm, organizacji pozarządowych i instytucji oświatowych. Dowodzi to, że pracodawcy coraz częściej dostrzegają potrzebę zapewnienia swoim pracownikom równowagi między życiem zawodowym i prywatnym - podkreśla Zofia Dzik.*

Honorowy patronat nad akcją objęła Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska.

Akcja uzyskała poparcie Organizacji Narodów Zjednoczonych.

Patronami głównymi akcji są: PKN ORLEN, JVC Polska oraz Konfederacja Lewiatan.

Patronat nad akcją objęły również: Enerad, Fundacja Liderów Biznesu, Foundation for Strategic Competence Development, Great Place to Work, Reputation Managers.

-----

Na stronie Fundacji: [www.humanites.pl](http://www.humanites.pl) oraz na: [www.mamrodzine.pl](http://www.mamrodzine.pl) dostępne są również wypowiedzi znanych osób o marzeniach - które były hasłem przewodnim zeszłorocznej edycji (m.in. Prof. Bralczyka, Prof. Bliklego, Prof. Orłowskiego, Rafała Królikowskiego).

Zapraszamy do zapoznania się z ich treścią.

Share This!



POLECANE ARTYKUŁY

Po co weryfikacja dokumentów dziecka u lekarza?

Iwona Chmielewska - nie wychowuję, ale pobudzam wyobraźnię

11 pomysłów jak wspólnie z dziećmi stworzyć pisanki

#### NAJNOWSZE WYDARZENIA

DZISIAJ

JUTRO

WEEKEND

ZAPISZ SIĘ NA NEWSLETTER

Adres e-mail

Imię

Nazwisko

Prześlij



# Bella i Sebastian

JUŻ NA DVD



