



na bieżąco

## Dwie godziny dla rodziny

materiał prasowy | 2015-05-08 (13:40) | 0 opinii



**Już po raz czwarty pracodawcy skrócą czas pracy o dwie godziny. A wszystko za sprawą akcji "Dwie godziny dla rodziny", którą co roku 15 maja organizuje Fundacja Humanites.**

„Więcej wartościowego czasu dla rodziny!” – apeluje do przedsiębiorców Fundacja Humanites i rusza z 4. edycją akcji „Dwie godziny dla rodziny” w ramach Międzynarodowego Dnia Rodziny. W tym dniu pracodawcy, którzy wezmą udział w akcji, skrócą czas pracy o symboliczne 2 godziny, by zainspirować swoich pracowników do spędzania więcej czasu z bliskimi.



Tegoroczna edycja akcji odbywa się pod hasłem „Wspomnienia łączą pokolenia”. Organizatorem i inicjatorem przedsięwzięcia jest Fundacja Humanites.

### PORADY EKSPERTÓW:

- Emilia i Kordian, dzieci wybitnie zdolne
- Edukacja seksualna a choroby weneryczne

swoimi najbliższymi: szczerze rozmawiając, bawiąc się – po prostu będąc razem.

- W tym roku zapraszamy do rozmów o wspomnieniach. Zachęcamy do poznania korzeni własnej rodziny i przez to swojej tożsamości. Relacje i więzi buduje się przecież poprzez bycie ze sobą. 15 maja poświęćmy więc chwilę refleksji nad jakością czasu spędzanego razem i jakością rozmów, które prowadzimy w naszych

## polecamy



**PARTNERSTWO**  
Nie chcę pozowanych, sztucznych zdjęć



**KUCHNIA**  
Najczęstsze błędy żywieniowe w pierwszym roku życia dziecka

- Luksusowe pokoje dla małej księżniczki
- Oryginalne pomysły na prezent komunijny
- Prace, których nie może wykonywać kobieta w ciąży
- Zespół Patau
- Literatura skandynawska dla dzieci

## Bądź z nami na bieżąco



## kalendaryz rozwoju ciąży

rodzinach. Jak wiele tej rozmowy poświęcamy, aby prawdziwie zaciekać się sobą nawzajem, a jak dużo na omówienie codziennych obowiązków i logistyki związanej z domem i dziećmi – zwraca uwagę Zofia Dzik, prezes Fundacji Humanites.

Wieloletnie badania Instytutu Gallupa pokazują, że osoby zadowolone z życia zawodowego i prywatnego są o 30 proc. bardziej zaangażowanymi pracownikami. Co więcej, są zdecydowanie mniej narażone na wypalenie zawodowe i mają o ponad 40 proc. mniejszą absencję. To udowadnia, że wspieranie pracowników w budowaniu udanego życia powinno być w interesie pracodawców – nie tylko w kontekście społecznym, ale również ekonomicznym.

W ubiegłym roku w akcji wzięło udział kilkaset polskich i międzynarodowych firm, dużych grup kapitałowych oraz instytucji publicznych. W bieżącym roku zainteresowanie obchodami Dnia Rodziny jest duże i organizatorzy spodziewają się jeszcze większej liczby zgłoszeń.

- Cieszymy się, że zaproponowana przez nas forma obchodów Dnia Rodziny spotyka się z tak dużym zainteresowaniem firm, organizacji pozarządowych i instytucji oświatowych. Dowodzi to, że pracodawcy coraz częściej dostrzegają potrzebę zapewnienia swoim pracownikom równowagi między życiem zawodowym i prywatnym – podkreśla Zofia Dzik.

Honorowy patronat nad akcją objęła Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska.

Akcja uzyskała poparcie Organizacji Narodów Zjednoczonych.

Patronami głównymi akcji są: PKN Orlen, JVC Polska oraz Konfederacja Lewiatan.

Patronat nad akcją objęły również: Enerad, Fundacja Liderów Biznesu, Foundation for Strategic Competence Development, Great Place to Work, Reputation Managers.

Na stronie fundacji [www.humanites.pl](http://www.humanites.pl) oraz na [www.mamrodzine.pl](http://www.mamrodzine.pl) dostępne są również wypowiedzi znanych osób o marzeniach – które były hasłem przewodnim zeszlórocznej edycji (m.in. prof. Bralczyka, prof. Bliklego, prof. Orłowskiego, Rafała Królikowskiego). Zapraszamy do zapoznania się z ich treścią.

Polub [dzieci.pl](https://www.facebook.com/dzieci.pl) na Facebooku

TAGI: [dwie godziny dla rodziny](#), [światowy dzień rodziny](#), [Fundacja Humanites](#), [akcja społeczna](#)

Oceń



Podziel się

Zakupy z... **e endo** ubranka z charakterem

**Ubranka dla dzieci do -50%**      **Bluzka dla dziewczynki za 19,90 zł**      **T-shirt dla niemowlaka**      **Kurtka przeciwdeszczowa w promocji**

Zobacz także



A ty pomógłbyś temu dziecku?



Ile energii mają słowa?



Podziel się dobrym słowem - akcja społeczna

[pytamy.pl](#)



Kapica: loteria to akcja społeczna

[wip.tv](#)

zamów newsletter rozwoju ciąży

Zamów newsletter dotyczący rozwoju ciąży - otrzymasz sprawdzone informacje na temat rozwoju ciąży tydzień po tygodniu.

e-mail:

podaj swój adres e-mail

zamów newsletter od:

pierwszego tygodnia ciąży.

zaakceptuj [Regulamin](#) Serwisu dzieci.pl

ZAPISZ SIĘ



## Oferta Carrefour

Czterokołowy rowerek dziecięcy w cenie 199 zł do 18.05. Sprawdź!



## SmartfoNOWY internet

3GB za jedyne 19,99 zł w Heyah. Sprawdź to!



Reklama BusinessClick

## Opinie (0)

Nick

Twoja opinia

Pozostało znaków: 4000

WYŚLIJ

Ten materiał nie ma jeszcze żadnej opinii. Twoja może być pierwsza!

### ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



**KOORDYNATOR  
SERWISU**

Katarzyna Wośko



**REDAKTOR  
PROWADZĄCY**

Karolina  
Głogowska

[NAPISZ DO REDAKCJI](#)

[REGULAMIN SERWISU](#)

### NAJCHĘTNIEJ CZYTANE

- Oryginalne pomysły na prezent komunijny
- Dziewczynka urodzona po śmierci matki
- Im młodszy ojciec, tym mądrzejsze dziecko?
- "Cc" kontra "sn", czyli matka matce wilkiem
- Wzruszające zdjęcia chorej kobiety po porodzie
- Luksusowe pokoje dla małej księżniczki
- Najpopularniejsze imiona z całego świata
- Najczęstsze błędy żywieniowe w pierwszym roku życia dziecka
- Coraz więcej bliźniąt rodzi się w Polsce
- Emilia i Kordian, dzieci wybitnie zdolne
- Dziewczynka, która z każdym się wita

### BAZA WIEDZY

- Płodność
- Ciąża - animacje 3D
- Kalendarz ciąży
- Lista spraw do załatwienia
- Czy to w ciąży bezpiecznie?
- Imiona dla dzieci
- Zdrowie dziecka
- Wychowanie dziecka
- Poradnia dla rodziców
- Kuchnia
- Kącik zabaw

### PRZYDATNE NARZĘDZIA

- Kalkulator dni płodnych
- Kalkulator tygodni ciąży
- Ile powinnaś przytyć w ciąży
- Kalkulator BMI
- Do kogo będzie podobne twoje dziecko
- Psychotesty dla rodziców
- Jak wysokie będzie twoje dziecko



Jak bezpiecznie

korzystać z internetu?

**Polecane:** [Pogoda](#) | [Kody rabatowe](#) | [BMI](#) | [Horoskopy](#) | [Program tv](#) | [Plotki](#) | [Moje IP](#) | [Wiadomości](#) | [Sport](#) | [Imperium gier](#)

[O firmie](#) | [Dla prasy](#) | [Reklama](#) | [Biznes z WP](#) | [Skontaktuj się z WP](#) | [Praca](#) | [Prywatność](#) | [Zasady korzystania](#) | [Polityka antyspamowa](#)



Copyright © 1995-2015 **Grupa Wirtualna Polska**